



ЧТО ТАКОЕ ВСЕЛЕННАЯ ВНУТРИ ПРОДУКТА?

Единая концепция, которая объединяет все процессы, происходящие внутри продукта в смысл при помощи инструментов



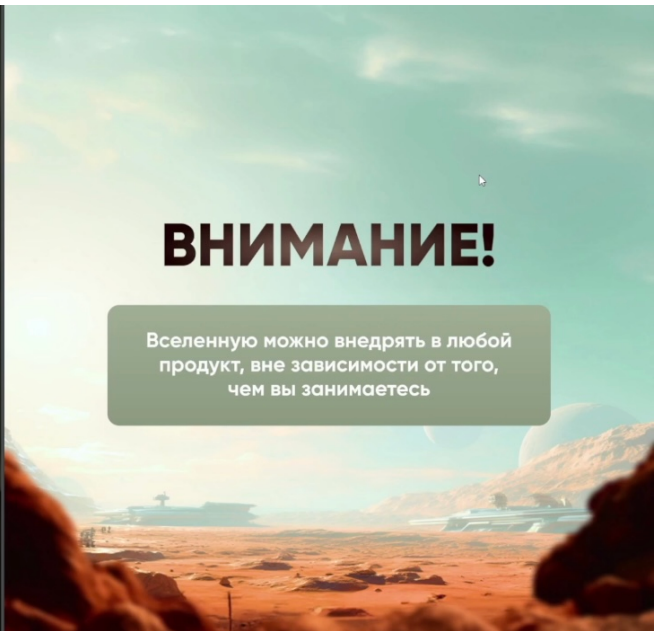
ЗАЧЕМ НУЖНА ВСЕЛЕННАЯ ВНУТРИ ПРОДУКТА?

- ◆ Повышает интерес к продукту, а значит конверсию в покупку
- ◆ Повышает усвояемость материала, а значит качество кейсов
- ◆ Повышает доходимость
- ◆ Повышает лояльность пользователей продукта
- ◆ Создаёт вокруг продукта офлайн-пространство
- ◆ **Привлекает новый бесплатный трафик**



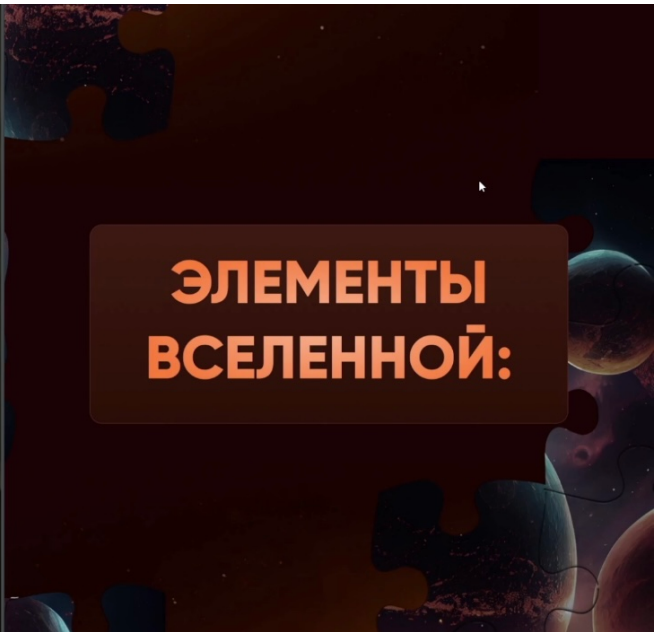
ВНИМАНИЕ!

Вселенную можно внедрять в любой
продукт, вне зависимости от того,
чем вы занимаетесь





**ЭЛЕМЕНТЫ
ВСЕЛЕННОЙ:**



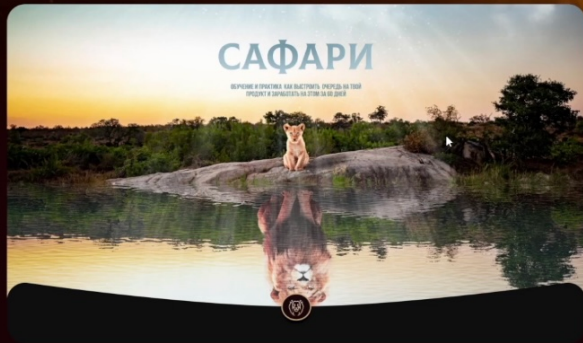


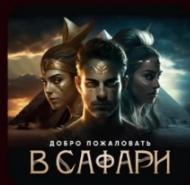
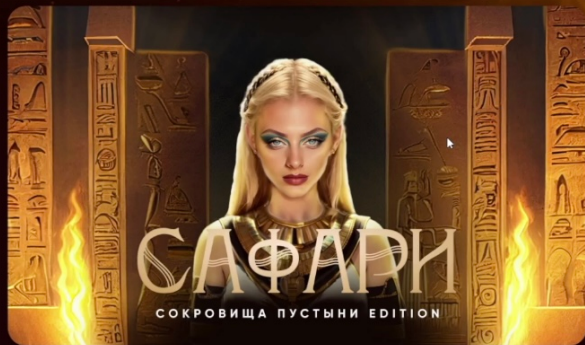
**ОБЩАЯ ИДЕЯ
– КОНЦЕПЦИЯ**

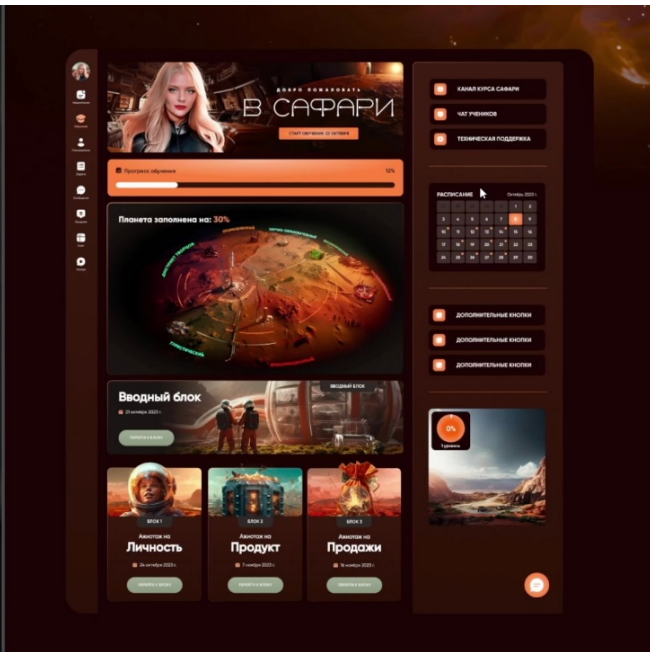


- ◆ Должна быть проста в реализации
- ◆ Должна совпадать по смыслу с продуктом
- ◆ Должна быть понятна аудитории
- ◆ Должна легко масштабироваться
- ◆ Должна быть органична создателю

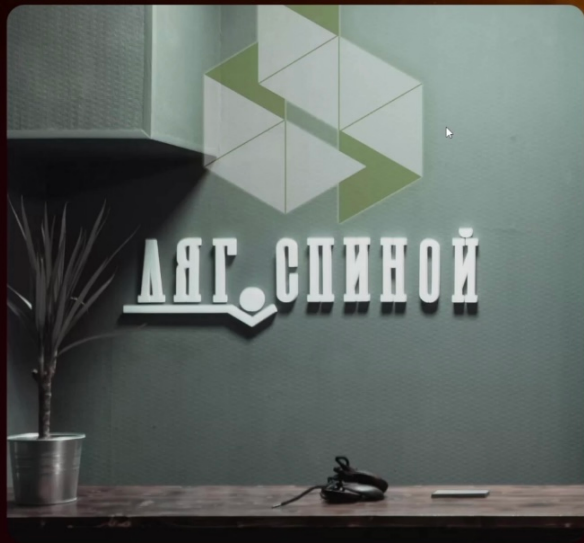














ГЕРОИ ВСЕЛЕННОЙ



Герои — ваши клиенты,
ученики или сотрудники



ДЕЛАЯ ЧЕЛОВЕКА ГЕРОЕМ ВСЕЛЕННОЙ

Вы награждаете его особым статусом,
избранностью, что повышает его лояльность
и интерес его и других людей к продукту



ТВОРЕЦ

ЛИЧНАЯ РАБОТА С DANYAVOLLK



СОЗДАТЕЛЬ

В ГРУППЕ С DANYAVOLLK



АВТОР

ВМЕСТЕ С КУРАТОРОМ



СТРОИТЕЛЬ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ УЧАСТИЕ



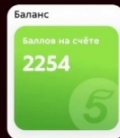
ОСОБЕННОСТИ «ГЕРОЕВ»

- ◆ У героев должно быть разделение (по статусу или формату)
- ◆ У героев должны быть характеристики
А в идеале характеристики, которые определяют паттерн их поведения
- ◆ **Герой должен чувствовать себя значимым**
Тогда он захочет рассказывать другим про ваш продукт



ВАЛЮТА ВСЕЛЕННОЙ

Валюта – способ подчеркнуть статусность определённых героев вселенной, тем самым смотивировав клиентов как можно чаще или дороже пользоваться вашим продуктом

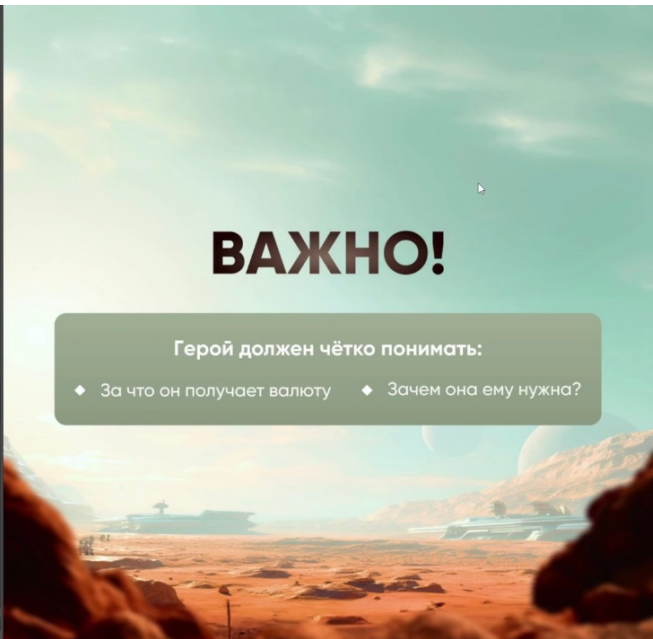




ВАЖНО!

Герой должен чётко понимать:

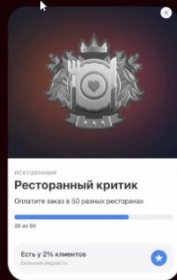
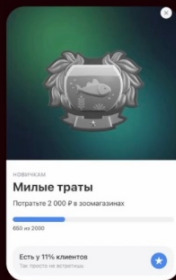
- ◆ За что он получает валюту
- ◆ Зачем она ему нужна?





ДОСТИЖЕНИЯ ВСЕЛЕННОЙ

Значимые поощрения за определённые
достижения







ЯЗЫК ВСЕЛЕННОЙ

ФУНДАМЕНТ КОСМИЧЕСКОЙ СТАНЦИИ САФАРИ ЗАЛОЖЕН 🔥

Экипаж, готовы узнать, почему
наши эфирные называются
Космическими Миссиями? 🤖

Завершая каждую из них, вы
помогаете построить самый
главный объект в инопланетном
городе: Космическую Станцию
Сафари! 📡

Доброе утро, Экипаж! 🌞

Начинаем новую неделю в
инопланетном городе Сафари! 📡

Эта неделя будет особенной: мы
завершаем первый блок
«Ажистаж на личность»,
подводим его итоги и переходим к
блоку №2!

🌟 За время Экспедиции каждый из
вас построит собственный дом на
территории города Сафари. Но для
функционирования целого города
этого мало.

Поэтому вместе со своими
Дистриктами вы создадите ещё по 3
здания, необходимых городу для
жизни и развития! 🏡

Поэтому вместе со своими
Дистриктами вы создадите ещё по 3
здания, необходимых городу для
жизни и развития! 🏡

🌟 Небольшой совет: когда
познакомитесь со своим
Дистриктом, поставьте себе
намерение не только БРАТЬ знания,
энергию и опыт, но и ОТДАВАТЬ.

Знакомство со Вселенной САФАРИ 📡

Прежде, чем начать свое
путешествие, познакомьтесь с
главными элементами Вселенной:

👨🔬👩🔬 **Исследователи** - это вы и
все остальные члены экспедиции
Сафари.

👨👩 **Кураторы и Менторы** - ваши
помощники на протяжении всего
пути. К ним вы можете
обращаться по любым вопросам,
которые не можете разгадать
самостоятельно.



СПЕЦИАЛЬНОЕ КОМЬЮНИТИ

Доступ к продуктам, офлайн мероприятиям,
клиентским дням, бонусы и тд и тп





ЯЗЫК ВСЕЛЕННОЙ

Язык вселенной придаёт особый шарм
и привилегированность

ФУНДАМЕНТ КОСМИЧЕСКОЙ СТАНЦИИ САФАРИ ЗАЛОЖЕН 🔥

Экстаз, готовы узнать, почему
наши эфирные называются
Космическими Миссиями? 🤖

Завершая каждую из них, вы
помогаете построить самый
главный объект в инопланетном
городе: Космическую Станцию
Сафари! 🚀

Доброе утро, Экстаз! 🌞

Начинаем новую неделю в
инопланетном городе Сафари! 🚀

Эта неделя будет особенной: мы
завершаем первый блок
«Ажитаж на личность»,
подводим его итоги и переходим к
блоку №2!

🌟 За время Экспедиции каждый из
вас построит собственный дом на
территории города Сафари. Но для
функционирования целого города
этого мало.

Поэтому вместе со своими
Дистриктами вы создадите ещё по 3
здания, необходимых городу для
жизни и развития! 🏡

Поэтому вместе со своими
Дистриктами вы создадите ещё по 3
здания, необходимых городу для
жизни и развития! 🏡

🌟 Небольшой совет: когда
познакомитесь со своим
Дистриктом, поставьте себе
намерение не только БРАТЬ знания,
энергию и опыт, но и ОТДАВАТЬ.

Знакомство со Вселенной САФАРИ 🚀

Прежде, чем начать свое
путешествие, познакомьтесь с
главными элементами Вселенной:

👤👤 **Исследователи** - это вы и
все остальные члены экспедиции
Сафари.

👤 **Кураторы и Менторы** - ваши
помощники на протяжении всего
пути. К ним вы можете
обращаться по любым вопросам,
которые не можете разгадать
самостоятельно.



ФИЗИЧЕСКИЕ АТТРИБУТЫ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К КОМЬЮНИТИ

Любой мерч с логотипом вашего
продукта значительно повышает
лояльность и прибыль





СПЕЦИАЛЬНОЕ КОМЬЮНИТИ

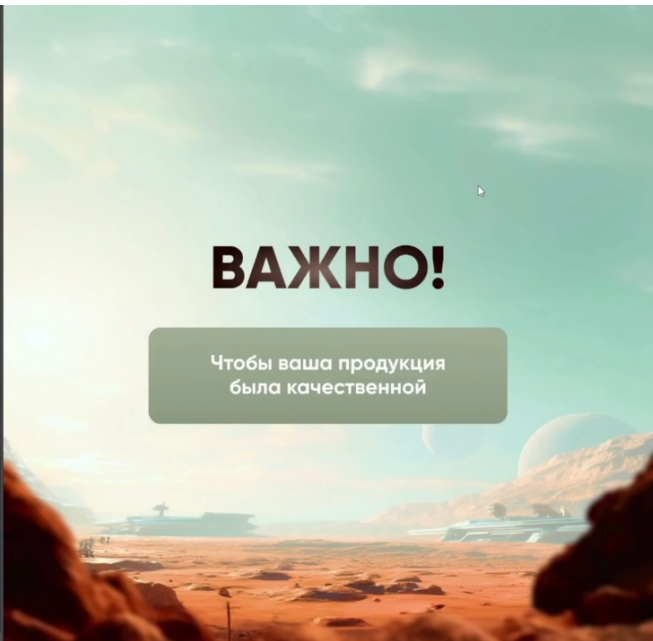
Доступ к продуктам, офлайн мероприятиям,
клиентским дням, бонусы и тд и тп





ВАЖНО!

Чтобы ваша продукция
была качественной





**КАЖЕТСЯ, ЧТО ВСЕ
ЭТО СЛОЖНО, НО...**



01

НЕ НУЖНО ВНЕДРЯТЬ ВСЕ!

Выберите то, что вам нравится и то, что вы можете внедрить прямо сейчас



02

НЕ ТРАТЬТЕ НА ВНЕДРЕНИЕ ВСЕЛЕННОЙ БОЛЬШОЙ БЮДЖЕТ

Особенно, если у вас его нет. Тестируйте гипотезы, чтобы понять, какие механики необходимы вам



03

ЧЁТКО ПОНИМАЙТЕ ЦЕЛЬ ВНЕДРЕНИЯ ТОГО ИЛИ ИНОГО ИНСТРУМЕНТА

От цели зависят инструменты, а цели бывают разные:

- ◆ Повысить доходимость и результативность
- ◆ Создать возвращаемость постоянных клиентов
- ◆ Снизить расходы на трафик за счёт популяризации продукта самими участниками



**НЕ ДЕЛАЙТЕ ПЛОХО,
ДЕЛАЙТЕ ХОРОШО!**

04



ИТОГ:

- ◆ Вселенная повышает интерес, лояльность и прибыль
- ◆ Вселенную можно создать внутри любого продукта
- ◆ Есть разные инструменты. Используйте те, которые можно внедрить легко и быстро
- ◆ Чётко понимайте, зачем вы делаете то или иное действие. Не делайте что-то просто так
- ◆ Тестируйте разные гипотезы, наслаждайтесь процессом, не требуйте от себя моментальных результатов
- ◆ **Вселенную всегда можно улучшить или трансформировать**



ЗАДАНИЕ

- ◆ Подумать, какая концепция может объединять детали вашего продукта (создать концепцию Вселенной)
- ◆ Внедрить один или несколько элементов вселенной
- ◆ Понять, как вы будете оценивать результат их внедрения
- ◆ Сдать хранителю на предмет ОС



ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ДЕДЛАЙН И СТОИМОСТЬ

24

НОЯБРЯ

Пятница,
В 23:55 по Москве

30

Максимальное
количество
САФАРИ-денег

10

Количество
САФАРИ-денег
после дедлайна