

Привет, проходи 🖐️

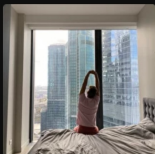
Меня зовут Миша. И около 800 дней
назад я начал вести свой блог. За эти
2 года я сделал на своем блоге

200 000 000 руб. 🏆

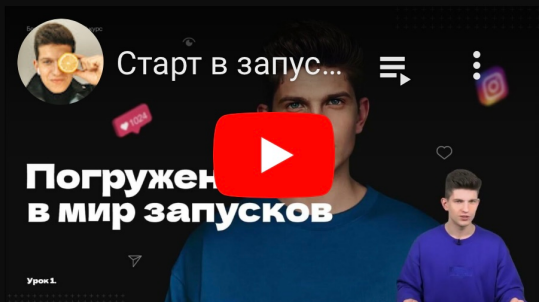
Как? Я запустил 2 своих онлайн-курса:
по сайтам и по таргету. А люди потом
назвали мою деятельность «Продюсер
запусков».

В этом бесплатном курсе я поделюсь
своим опытом и расскажу как
зарабатывать на запусках.

Смотри первый урок



Урок 1. Что такое запуски?



0:00 – Для кого этот курс?

01:45 – Что будем разбирать на этом бесплатном курсе?

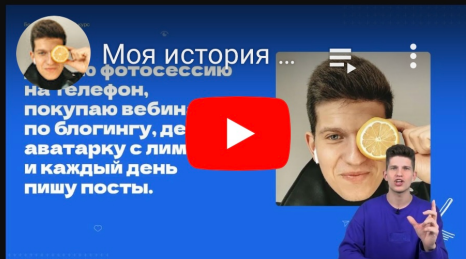
03:38 – Почему я имею право учить запускам?

07:34 – Что такое запуск?

08:14 – Почему нельзя просто продать в сторис?

09:33 – Что такое «Формула Запуска»? «Формула успеха» запусков.

Урок 2. От 0 до 200 000 000 руб. за 2 года – моя история



0:00 – Как я пришёл к запускам?

С чего я начинал?

1:17 – Точка «А» в запусках

4:04 – Мой первый запуск

5:10 – Мой первый провал –
минусовой запуск

5:36 – Мой второй провал

6:22 – Не сдался и сделал запуск
на 1 млн. рублей

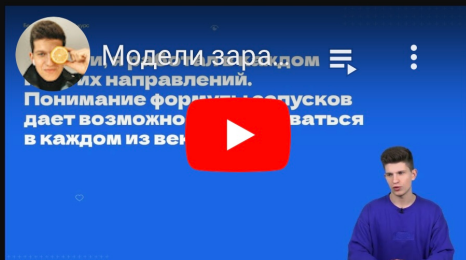
7:08 – Запустил 2-й поток
на 5,7 млн руб.

8:07 – 3-й поток за 7 дней
прогрева на 8,9 млн руб.

10:10 – Мы сделали запуск
на 20 100 000 млн руб.

14:31 – 5-й поток на 21 млн руб.

Урок 3. Модели заработка на запусках



0:00 – Первая модель: свой курс
(наставничество) на свою аудиторию

0:10 – Когда «уже можно» свой курс?

2:00 – Вторая модель: свой курс
(наставничество) на чужую
аудиторию

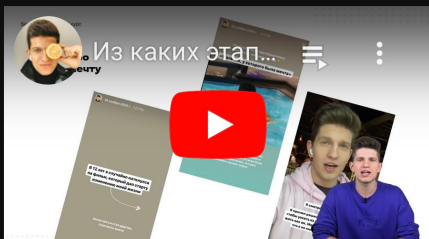
3:23 – Третья модель: можно стать
крутым продюсером

и организовывать запуски и брать
20-40% от продаж.

4:49 – Четвертая модель: найти
эксперта и продавать его курс
на свою аудиторию, забрав 60-80%
от продаж

6:10 – Как можно делать
дополнительный доход по запускам?

Урок 4. Из каких этапов состоит прогрев в сторис?



0:07 – Как анализировать аудиторию?

1:23 – Что такое «прототип продукта» и для чего он нужен?

2:46 – Как делать прогрев к личности?

6:40 – Как делать прогрев к экспертности?

8:13 – Для чего делать прогрев к теме запуска?

10:55 – Вброс идеи продукта. Что это?

12:21 – Важна ли упаковка продукта?

12:37 – Почему важно рассказывать история о старте?

15:03 – Почему упаковка кейсов учеников важна для увеличения продаж?

18:05 – Как отрабатывать возражения?

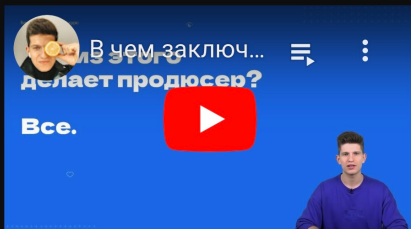
20:26 – Зачем нужен бесплатный вебинар или бесплатный курс?

20:53 – Как открывать продажи в блоге?

22:41 – Как записывать курс?

23:05 – Для чего собирать отзывы?

Урок 5. В чём заключается работа продюсера и как им стать?



0:00 – Что делает продюсер?

2:04 – Почему блогеры или эксперты сами этого не делают?

3:52 – Какие бывают типы клиентов для продюсера? С кем стоит работать, а с кем нет?

5:40 – Денежные ниши для продюсера.

7:20 – Почему стоит заниматься запусками именно сейчас?

8:28 – Офигенная схема запуска без вложений.

9:00 – Как работают продюсеры?
Как делить доходы и расходы?

9:58 – Советы продюсерам.

11:28 – Сколько может получать продюсер?